

Perfil del Turista Extranjero que visita Puno - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	53
Femenino	47
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	19
De 25 a 34 años	39
De 35 a 44 años	17
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	53
Casado o conviviente	33
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	15
Técnica	9
Universitaria	44
Post Grado	12
Maestría	15
Doctorado	4
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

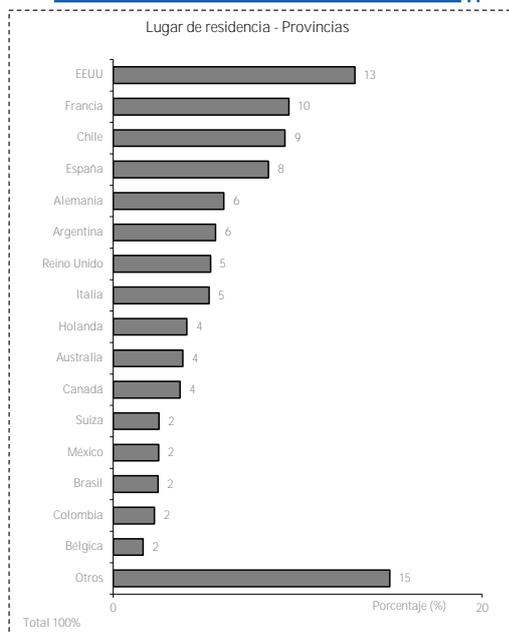
Ocupación	%
Estudiante	19
Profesional ejecutivo	16
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8
Ingeniero(a)	8
Retirado/jubilado	8
Profesor(a)	6
Profesional técnico	4
Administrador(a)	2
Empleado(a)	2
Doctor(a)	2
Enfermero(a)	2
Alto funcionario (público o privado)	1
Obrero, artesano, agricultor	1
Ama de casa	1
Empresario(a)	1
Funcionario (a) público	1
Independiente	1
Desempleado	1
Otros	18
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	6
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	13
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	23
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	3
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	66
Adquirió un paquete turístico	34
Total 100%	



Ingreso familiar	%
Menos de US\$ 20,000	25
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	18
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	13
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	2
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	69
A través de internet	28
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	3
Total 100%	

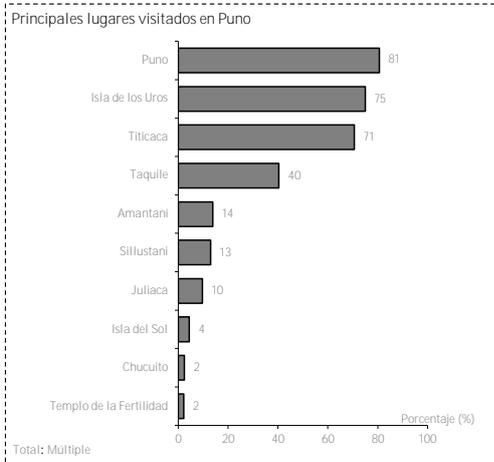
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	46
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	22
Alojamiento	24
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
No contrató ningún servicio por internet	49
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

	%
Punto de ingreso al País	
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	71
Puno (Desaguadero)	14
Puno (Kasani)	8
Tacna (Santa Rosa)	5
Otros	2
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	
Sólo el Perú	42
Perú y otros países	58
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	
Vacaciones, recreación u ocio	92
Visitar a familiares o amigos	4
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Negocios	1
Salud (tratamiento médico)	1
Total 100%	
Conformación del grupo de viaje	
Con mi pareja	32
Con amigos o parientes sin niños	32
Sofo	31
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	
Frecuencia de visita	
Primera vez	89
Más de una vez	11
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	
Hotel 4 ó 5 estrellas	12
Hotel/ hostal 3 estrellas	30
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	30
Albergue/hostel	13
Casa rural	3
Total múltiple	



	%
Permanencia	
Permanencia promedio en Puno	2
Permanencia mediana en Puno	2
Permanencia promedio en Perú	17
Permanencia mediana en Perú	13

IV. Actividades realizadas en Puno

	%
Actividades realizadas en el Puno	
CULTURA	98
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	78
Pasear, caminar por la ciudad	64
Visitar parques, plazuela de la ciudad	40
City tour guiado	27
Visitar iglesias/catedrales/conventos	26
Visitar inmuebles históricos	15
Visitar sitios arqueológicos	14
Visitar museos	10
Visitar geoglíficos	7
Participar en festividades locales (no religiosas)	3
Participar en festividades religiosas	2
Visitar rutas gastronómicas	2
NATURALEZA	87
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	77
Visitar áreas y/o reservas naturales	45
Observación de flora	12
Observación de aves	9
Observación de mamíferos	9
Observación de insectos	3
AVENTURA	66
Paseo en bote / lancha / kayak	60
Trekking / Senderismo / Hiking	4
Total múltiple	

	%
Realizaron compras en Puno	
Sí	38
No	62
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Puno	
Sí	4
No	96
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

	%
Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	
Cultura diferente	61
Costo del viaje	34
Variedad de actividades	28
Conocer su historia	17
Idioma	17
La naturaleza / sus paisajes	14
Distancia	13
Lugares turísticos	8
Conocer nuevos lugares	6
Que esté de moda	6
Conocer sus costumbres	5
La arqueología	5
El clima	5
La seguridad	5
Total múltiple	

	%
Medios que más influyen en la elección de un destino	
Internet	67
Recomendación de amigos	35
Libros	12
Documentales de TV	12
Guías turísticas	10
Recomendación de familiares	8
Revistas	6
Agencia de Viajes	6
Blogs de viajes	5
Publicidad	4
Artículos periodísticos	2
Películas	1
Total múltiple	

Ficha Técnica
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 1 766 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Puno).
Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).